

Mémento du militant Solidarité & progrès

décembre 2014

SOMMAIRE

[Introduction](#)

[Mot de Jacques Cheminade](#)

[I- Comment prendre contact avec...](#)

[II- L'écriture d'une lettre](#)

[III- La rédaction d'un tract](#)

[IV- Faire connaître le journal Nouvelle Solidarité](#)

[V- Liste des outils du cyber-militant](#)

[VI- Tenir un livre de bord](#)

[VII- Annexe](#)

INTRODUCTION

Ce mémento du militant n'est pas exhaustif et, comment pourrait-il l'être, puisque, pour faire connaître nos idées et le sérieux de notre projet, il y a mille et une façons de le faire.

De plus, ce mémento n'est pas un « produit fini » : il évoluera, s'enrichira au cours des mois à venir.

Ce mémento a pour but, *d'une part*, de vous donner un sens des différents outils qui existent pour le militant de Solidarité & progrès, et, *d'autre part*, d'être un guide pratique dans l'utilisation de ces outils.

Il est personnel et ne doit pas circuler en dehors des militants de Solidarité & progrès.

Combiné avec les ateliers de formation qui se concentreront sur l'épistémologie des idées de Solidarité & progrès (dès janvier 2015) et en lien avec la page spéciale « Adhérent/Militant » sur notre site internet, ce mémento vous fournira des repères et des pistes suffisants.

Enfin, il faut être juge de soi-même. Le militant doit utiliser les outils qui correspondent à son niveau de militantisme. La rédaction d'un tract ou une intervention dans une conférence publique par exemple ne s'improvisent pas. La distribution ciblée du journal *Nouvelle Solidarité* ou d'un tract est souvent le bon point de départ pour entamer des discussions avec des proches ou des inconnus, lors de conférences ou de manifestations spécifiques.

Ce mémento a été conçu par Yannick, Odile, Alexandra, Julien et Jean, en lien avec les autres militants.



MOT DE JACQUES CHEMINADE,

président de Solidarité & progrès

En vous faisant parvenir ce mémento, notre objectif n'est pas de vous prendre par la main et de vous fournir un prospectus. Nous visons à vous donner des repères et à vous inspirer.

C'est bien dans le mouvement, en allumant des étincelles créatrices dans les cœurs et les esprits des autres, en faisant face à des difficultés et en commettant parfois des erreurs que vous allez faire avancer nos idées.

N'ayez pas peur ni de vous-même ni de votre environnement car c'est dans le rapport entre lui et vous que votre existence deviendra plus riche et plus intéressante à vos propres yeux et aux siens.

Friedrich Schiller, dans ses *Lettres sur l'éducation esthétique de l'homme*, que je vous recommande de lire de bout en bout, écrit :

« Vis avec ton siècle, mais sans être sa créature. Dispense à tes contemporains non les choses qu'ils vantent, mais celles dont ils ont besoin » ... « Si tu as à agir sur eux, que ton esprit se les représente tels qu'ils devraient être, mais si tu es tenté d'agir pour eux, qu'il se les représente tels qu'ils sont » ... « L'austérité de tes principes les fera fuir loin de toi ; mais ils les supporteront sous forme de jeu ; leur goût est plus chaste que leur cœur, et voilà par où tu dois saisir ces fuyards apeurés ».

Je crois qu'il n'y a pas grand chose à ajouter, sinon à vous tenir constamment en état de veille et de progrès, sans jamais tomber dans la routine ou la petitesse. Votre livre de bord sera là pour vous rappeler constamment l'existence du front.

Croissez et multipliez en prenant au sérieux ce qui mérite de l'être. Pensons à ce nous pouvons être et, ce dont la France et le monde ont besoin.

I - COMMENT PRENDRE CONTACT AVEC...

On peut prendre contact de différentes manières avec quelqu'un : par les réseaux sociaux, par téléphone, par courrier, lors d'une réunion publique... Mais la première des questions à se poser est de savoir à qui on s'adresse. Car on s'adresse de manière différente à un élu, à la Presse, à une personnalité locale ou nationale.

La règle d'or : celui ou celle qui écrit le fait **soit** en son nom propre, **soit** en tant qu'adhérent à Solidarité & progrès. Si vous le faites en tant qu'adhérent à Solidarité & progrès, vous engagez le parti et sa notoriété. Dans ce cas, l'écrit doit être validé par un responsable de S&P.

PRENDRE CONTACT AVEC DES ÉLUS

Sachez tout d'abord que les conseils régionaux et les conseils généraux se réunissent en séance plénière lors des assemblées régionales et les assemblées départementales, généralement une fois par mois. Le jour et l'heure de cette assemblée n'est pas facile à trouver : le meilleur endroit pour trouver ces informations reste le magazine de votre département, publié par le conseil général, et de votre région, publié par le conseil régional. Une version numérique est souvent accessible sur le net.

Il est rare qu'un élu refuse un rendez-vous. Il y a, en France, ce que certains appellent « la courtoisie républicaine ». Le refus du rendez-vous vient généralement lors d'une demande d'un deuxième rendez-vous, surtout lorsque le premier rendez-vous ne s'est pas passé comme vous l'espériez...

Pour trouver les noms, les adresses courriels, les adresses postales, les téléphones des permanences des élus, rien de plus facile :

1 - Les députés :

Chaque député est obligé de prévoir des permanences dans sa circonscription. En semaine, le parlementaire est à Paris, à l'Assemblée Nationale, et, à partir de vendredi, il est dans sa circonscription.

Le meilleur moment pour appeler les permanences est le matin, en semaine.

Il faut savoir que les parlementaires sont surchargés de dossiers à traiter. Ainsi ils délèguent une partie de leur travail à leurs assistants. Il se peut donc que la permanence soit assurée par... l'assistant parlementaire. De manière générale : pas de panique, votre élu n'est pas un expert et il ne cherchera pas à vous coincer sur tel ou tel détail technique...

Sur [le site internet de l'Assemblée nationale](#), vous trouverez tout ce que vous avez besoin de savoir sur votre député. Sur la page concernant votre député, vous y trouverez :

- son actualité (vidéos de ses interventions, propositions

de loi ou amendements proposés par lui),

- ses fonctions (les commissions parlementaires auxquelles il participe), et
- ses coordonnées parlementaires (de sa permanence à Paris et dans sa circonscription).

Coordonnées de l'Assemblée nationale :

Assemblée nationale
126, rue de l'Université
75355 Paris 07 SP
Tél. : 01 40 63 60 00

Coordonnées du Sénat :

Palais du Luxembourg
15, rue de Vaugirard
75291 PARIS Cedex 06
Tél. : 01 42 34 20 00

2 - Les conseillers généraux :

Sur Wikipédia et/ou sur le site internet de votre conseil général, vous trouverez la liste des conseillers généraux de votre département. Soit sur le site du conseil général, soit sur le blog personnel du conseiller général (quand il en possède un), vous trouverez les informations de la permanence des élus.

Ne pas hésiter à explorer les sites des Conseils généraux pour y trouver les dates des Assemblées (utile pour rencontrer les élus sur place ou bien lors de diffusion de tracts). On y trouve aussi parfois les grandes lignes de l'ordre du jour.

3 - Les conseillers régionaux :

Même fonctionnement que les conseillers généraux.

4 - Les maires et conseillers municipaux:

Sur le site de la mairie concernée, vous avez généralement tout ce qu'il vous faut. Certaines grandes villes ont mis en place des services intitulés « *Allô M. ou Mme le Maire* » ou votre élu est joignable par téléphone, à des heures précises : ce mode de contact n'est pas le plus efficace, le rendez-vous en mairie reste le meilleur moyen.

Il est parfois possible de trouver la liste des mairies (noms des maires, mails des mairies) sur le site de l'AMF du département.

Il peut être utile de s'abonner à la newsletter de l'AMF, ce qui permet de connaître les préoccupations des maires : www.maire-info.com/

PRENDRE CONTACT AVEC LA PRESSE ET LES JOURNALISTES

L'annuaire de la Presse est la première chose à acquérir. Il faut en effet avoir, en premier lieu, une idée claire de l'ensemble de la presse régionale, départementale, locale et alternative ainsi que des radios locales existantes. A partir de cet annuaire, il faut faire un premier

tri pour savoir à qui on veut s'adresser et dans quelles occasions. En effet, savoir où on met les pieds et où on veut aller est toujours la première des choses à faire lorsqu'on milite, que ce soit pour prendre contact avec la Presse ou avec quiconque d'autre.

Pour se procurer l'annuaire de la presse. Dans chaque région (surtout quand elles sont importantes économiquement), il existe un Club de la presse. Taper "Club de la presse + le nom de sa région ou son département". Il faut compter environ 40€. Ne pas hésiter à demander à le consulter avant car l'annuaire peut aussi se présenter sous forme de fichier informatique, sachant qu'il peut y avoir des différences notables d'une région à l'autre en terme de nombre de journalistes.

Le temps des médias n'est pas le temps du citoyen ! L'hyper-réactivité des médias (à la défaveur de la qualité de l'information et de sa vérification) fait que répondre à un article qui vous a semblé bien ou différent de la banalité ambiante d'un ou d'une journaliste, dix jours après la publication du dit article, est contre-productif, car le ou la journaliste est passé à autre chose. Il faut donc réagir rapidement (les mails et les réseaux sociaux sont l'optimum dans cette matière). De plus, le message adressé au journaliste ou au journal doit être court.

A retenir : taille maximum du message au journaliste ou au journal = une demi page A4.

Trop radical, nous direz vous ? Adapté plutôt, car les médias régionaux ou locaux reçoivent bien plus de mails, de courriers au quotidien que vous l'imaginez. Lorsque vous écrivez dans le cadre d'une élection, c'est encore pire. Par exemple, lors des dernières campagnes municipales, nous avons pu constater qu'un mail qui fait plus de 4 paragraphes n'est pas lu par les journalistes.

La meilleure façon d'opérer avec la presse est de la contacter ET par courriel (ou lettre) ET par téléphone, car la presse a une maladie : elle zappe. Il faut savoir que le lundi, la plupart des rédactions sont en réunion de... rédaction, donc n'essayez pas de les joindre ce jour-là. L'heure parfaite pour contacter la presse est 10 h le matin du Mardi au Vendredi.

La meilleure façon pour suivre et prendre contact avec un ou une journaliste est de commencer par s'abonner à son compte Facebook et/ou Tweeter. Cela vous permet de suivre les journalistes locaux « en temps réel » et de poster vos remarques et éventuels écrits.

PRENDRE CONTACT AVEC DES PERSONNALITÉS

C'est là que la lecture du journal du coin au quotidien est primordiale. Très souvent, les journaux (locaux, régionaux) interviewent des personnalités locales sur tel ou tel événement.

Prenons l'exemple de l'atterrissage de la sonde Philae sur une comète (Mission Rosetta), le 12 novembre

dernier. Imaginons que vous découvrez le lendemain un interview dans le journal du coin d'un passionné du club d'astronomie de votre ville. Il y développe l'idée que la science et l'espace devrait être beaucoup plus un objet de discussion au quotidien dans la population, et, rappelle, à cette occasion, l'engouement populaire chaque année pour la *Nuit des Étoiles*, qui réunit des milliers de passionnés chaque mois d'août. Voilà un exemple d'une « personnalité » locale à contacter, à rencontrer ! Votre premier réflexe sera, dans ce cas, d'aller voir s'il existe une brève d'actualité ou un communiqué sur le succès de Philae sur le site internet de Solidarité & progrès. Vous y trouverez une déclaration du groupe espace de S&P, prête à être imprimer par vos soins, pour contacter/aller rencontrer l'interviewé.

Votre journal local, régional vous tient également au courant des différentes manifestations qui se déroulent de ci, de là : un florilège d'occasions de prendre quelques *Nouvelle Solidarité* sous le bras et d'aller rencontrer des personnes qui s'impliquent, comme vous, dans la vie de la cité.

II – L'ÉCRITURE D'UNE LETTRE

L'écriture d'une lettre dépend de son objet et de la personne à qui elle s'adresse. Néanmoins quatre règles sont valables dans tous les cas :

1- l'objet de votre lettre doit être clair et précis. Il ne sert à rien de vouloir tout dire. Vous devez vous astreindre à avoir un « focus » avant de rédiger votre lettre. Il est bon pour clarifier d'abord à soi-même ce que l'on veut dire, de mettre sur une feuille de papier les idées que vous voulez développer, de lister les arguments ou les points importants de la lettre. Ensuite vous devez choisir ce que vous gardez et ce que vous ne gardez pas. C'est là que de savoir à qui on s'adresse va vous déterminer à choisir quel élément vous allez mettre de l'avant dans votre lettre.

2- une lettre doit être courte. Deux pages A4 est un maximum, quoiqu'il arrive. Vous pouvez mettre des documents joints à votre lettre, pour étayer votre discours. Ces documents doivent être évoqués à la fin de votre lettre, en précisant qu'ils sont en pièces jointes. Au dessus de 3 documents, vous êtes sûr de perdre votre lecteur. Encore une fois, ne dites pas tout, mais une chose et une seule que vous avez définie AVANT la rédaction.

3- A moins d'avoir une belle écriture, il vaut mieux dactylographier le texte. Par contre, la signature écrite à la main est bienvenue.

4- Ne pas oublier dans votre lettre de laisser un numéro de téléphone et une adresse pour la réponse.

A retenir : demander un rendez-vous par courrier à un élu ne suffit pas. Il faut rappeler la permanence de l'élu une semaine après l'envoi de la lettre, s'assurer de la bonne réception de celle-ci et préciser que vous attendez une réponse.

En annexe, vous trouverez un exemple d'une lettre d'un militant à son maire.

III - LA RÉDACTION D'UN TRACT

Tous les tracts que vous rédigez doivent être validés par un permanent politique et être traités par Rémi, permanent en charge de la charte graphique (logos, style d'écriture,...). En effet, rédiger un tract implique le parti Solidarité & progrès et sa notoriété.

Avant de rédiger quelconque tract, assurez-vous que le tract de vos rêves n'existe pas déjà. En effet, sur la page "Adhérent/Militant" de notre site internet, vous y trouverez des tracts thématiques. Le thème que vous vouliez développer dans votre tract s'y trouve peut-être déjà : l'Europe, la séparation des banques, l'école, la politique familiale, la casse du code du travail, l'écologie,

Par ailleurs, sur le site de jacquescheminade.fr et le site de solidariteetprogres.org, bon nombre de positions politiques et d'éléments programmatiques existent. Ils vont définir en grande partie les arguments de votre tract. En ligne, vous trouverez tout le programme présidentiel de 2012, « *Un monde sans la City ni Wall Street : un grand chantier pour demain* », thème par thème sur www.jacquescheminade.fr/Programme_00434.

Voici la liste des chapitres du programme :

- [Préface](#)
- [Un grand chantier pour demain : un monde sans la City ni Wall Street](#)
- [Mes repères](#)
- [Les piliers de mon projet économique](#)
- [L'euro est mort : vive l'Europe des patries et des projets](#)
- [Un franc polytechnique, tremplin du grand chantier](#)
- [Ma politique étrangère pour le grand chantier de demain](#)
- [Immigration et co-développement comme un tout : un pari sur l'avenir](#)
- [Pour une laïcité solidaire](#)
- [Une France archipel, l'inédit créole : arrêter la pwofityasyon comprador](#)
- [L'éducation, une nouvelle frontière](#)
- [Contre l'arbitraire des émotions et le sommeil de la raison : l'enjeu d'une nouvelle culture classique](#)
- [Utopie et jeunesse](#)
- [Opération Lagrange-Malraux pour sauver les jeunes et la culture, vite](#)
- [Une mobilisation générale pour la jeunesse](#)
- [Exécutif - Législatif : combattre la mondialisation financière par une participation citoyenne](#)
- [Pour un pouvoir judiciaire citoyen](#)
- [Mettre fin au scandale français du financement de la vie politique](#)
- [Collectivités territoriales : arrêter le démantèlement de la vie locale et la contraction financière](#)
- [Une révolution fiscale pour financer l'avenir et revaloriser le travail](#)
- [Droit au travail et à l'emploi qualifié](#)
- [Formation professionnelle : relever le défi des injustices sociales et des mutations économiques](#)
- [Retraites : justice face aux vrais sujets](#)

- [Logement : un toit pour chacun](#)
- [Non à la privatisation de la santé publique, être malade ne doit pas devenir un luxe](#)
- [Une politique d'épanouissement familial et de lutte contre le sexisme](#)
- [Le handicap, une chance pour la civilisation](#)
- [PME-PMI : susciter la croissance et l'innovation](#)
- [Agriculture : organiser les marchés contre la mondialisation prédatrice](#)
- [Pour une sécurité publique sans angélisme ni état policier](#)
- [Une armée républicaine de citoyens contre les armées impériales de mercenaires](#)
- [Arrêter les excès de l'État sécuritaire et des réseaux internet](#)
- [Abroger les lois Dadvsi et Hadopi pour soutenir la création artistique](#)
- [La recherche pour voir avec les yeux du futur](#)
- [Physique nucléaire : droit à l'énergie, au développement et à la vie](#)
- [L'espace, vecteur fondamental de mon engagement politique](#)
- [Pour une écologie respectant les capacités créatrices humaines](#)

La rédaction d'un tract comme la rédaction d'une lettre vous demande d'abord de mettre au clair vos idées et le déroulement de votre discours. Vous devez mettre sur le papier vos idées en vrac, puis commencer à les organiser. Tout aussi important est de ne pas vouloir tout dire mais de circonscrire votre propos.

Par expérience, la réalisation d'un tract se fait en 7 à 9 heures (comptez plus d'heures pour la première fois), du brouillon à la réalisation graphique.

Recherche d'éléments programmatiques, mise sur le papier des différents arguments, décision d'un plan du discours du tract = 2 à 3 heures

Rédaction du tract et finalisation de la rédaction = 2 heures

Réalisation graphique (à partir d'un texte corrigé et relu) = 3-4 heures

Nous mettons **en annexe** deux exemples de tracts rédigés par des militants. Les deux tracts sont courts (une feuille A4 est un maximum). L'un est réalisé dans un cadre électoral, c'est la profession de foi du candidat Norbert Dumas, aux législatives de juin 2012. L'autre a été écrit en novembre 2014, par un militant de Seine-et-Marne pour interpeller les élus de son conseil général. Dans les deux cas, un effort a été fait pour lier le propos défendu (le programme en trois points au verso du tract, pour M. Dumas, et le vœu pour la séparation des banques, pour le militant de Seine-et-Marne) aux personnes auxquelles le tract s'adresse (les citoyens ou les élus du Conseil général touchés par la réforme territoriale).

IV - FAIRE CONNAÎTRE LE JOURNAL NOUVELLE SOLIDARITÉ

Pour mobiliser votre entourage, les adhérents peuvent demander qu'on leur envoie plusieurs exemplaires du journal, pour les faire passer autour d'eux. Ils peuvent également abonner gratuitement pour quatre numéros (2 mois) leurs amis au journal. En théorie, il est possible d'envoyer des journaux pour en distribuer lors d'événements intéressants (Congrès, Assemblée des maires, manifestation, ...) mais se pose alors la question des coûts d'envoi.

Hormis son entourage, pour faire connaître le journal *Nouvelle Solidarité*, il faut bien connaître son quartier, sa ville. Il faut -et c'est la première qualité du militant- connaître son environnement (savoir où on met les pieds et où on va). Avoir et développer l'intuition que si on met le journal à tel endroit, il y aura des lecteurs intéressés.

Voici quelques pistes pour mettre le journal NS entre des mains curieuses :

- la plupart des **médiathèques** municipales proposent un espace de lecture des journaux et des magazines. On y trouve de tout, aussi bien des journaux politiques que des journaux institutionnels. Une demande peut être faite auprès des médiathèques pour s'abonner à tel ou tel journal. Voilà donc une occasion d'avoir le *Nouvelle Solidarité* dans la médiathèque du coin. Il faut généralement être tenace, voire « conspirer » avec d'autres abonnés aux NS pour faire des demandes répétées dans le temps. La médiathèque du centre ville de Rennes est par exemple abonnée (payant) au *Nouvelle Solidarité*.

- dans **certaines universités ou grandes écoles**, un espace presse s'organise dans l'entrée de l'établissement. À l'École des sciences-politiques ou à l'université Dauphine à Paris par exemple, on peut déposer, à côté du *Monde*, du *Figaro* ou *Libération*, un petit tas de journaux NS pour les étudiants.

- en **fonction de la Une du journal** ou d'un article spécifique, vous pouvez l'adresser **à telle ou telle association, ou à telle ou telle personnalité**, soit en l'envoyant par courrier ou en le déposant avec un petit mot dans la boîte aux lettres, soit en allant à leur rencontre.

- quelques **idées en vrac déjà expérimentées par des militants** : un petit tas de NS dans les laveries du quartier, distribution des journaux dans une cité universitaire, médiathèques de quartier, cafétérias d'étudiants, bars, cafés associatifs, le NS de mai 2014 « *L'UE tue !* » avec le drapeau grec donné à une agence de presse grecque et à l'ambassadeur grec à Paris...

V – LISTE DES OUTILS DU CYBER-MILITANT

Des ateliers spécifiques sur les outils internet auront lieu en 2015 pour tous ceux et toutes celles qui souhaitent se former au cyber-militantisme, c'est-à-dire maîtriser les outils d'internet pour diffuser les idées du

parti sur la toile. Le plus important dans le cyber-militantisme est la réactivité. Donc une coordination et une stratégie doit guider le cyber-militant : c'est le rôle de Jean et Julien dans les prochains mois.

Voici une liste des outils internet qui existent à ce jour pour faire connaître sur la toile nos idées et actions :

Site Internet

www.solidariteetprogres.org

Brèves d'actualités / Articles de fond / Vidéos

Chaîne Youtube de Jacques Cheminade

www.youtube.com/user/CheminadeOfficiel

Chaîne Youtube de Solidarité & Progrès

www.youtube.com/user/SolidariteetProgres

Comptes Twitter

twitter.com/SetP_officiel

twitter.com/JCheminade

Comptes Facebook

www.facebook.com/solidariteetprogres

www.facebook.com/JCheminade

Comptes Google +

plus.google.com/+JacquesCheminade

plus.google.com/+SolidariteetProgres_Officiel

VI - TENIR UN LIVRE DE BORD

Acquérir un agenda et noter les événements politiques ou culturels auxquels vous voulez y participer ainsi que les rendez-vous militants de S&P (réunion, atelier, permanence régions...) semble être une évidence.

En revanche, il nous semble important ici d'insister qu'il faut que vous puissiez tenir un « livre de bord », c'est-à-dire noter au fur et à mesure de vos actions militantes dans l'année, ce que vous avez fait ou tenter de faire, les résultats obtenus, le temps que vous y avez mis et le suivi des contacts faits sur le terrain ou par internet. Il est judicieux de mettre dans un même cahier et l'agenda et le suivi de vos actions militantes.

C'est là, dans ce que vous rédigerez, que se manifestera l'accord entre vous-même et le projet de Solidarité & progrès, dans ce qui, au fur et à mesure que le temps s'écoulera, vous permettra de juger votre propre action sur le moyen et long terme. Cela vous évitera de tomber dans l'écueil du court terme et du « tout, tout de suite ». La bataille que nous menons à Solidarité & progrès

demande, en effet, une qualité d'âme qui permet de lier l'urgence de la situation (danger de guerre et effondrement financier) au travail d'éducation de long cours de la population française. Même si un livre de bord ne suffit pas à créer cet état d'esprit, il ne pourra que vous servir et non vous desservir.

Ensuite, dans ce livre de bord, il va être important de faire un suivi des personnes rencontrées. Que ce soit pour les journalistes ou les personnes rencontrées en général, il est important de rédiger une fiche sur la personne (ou l'association), avec le maximum de coordonnées possibles et les actions entreprises par vous auprès d'elle : coup de

téléphone fait tel jour, mail envoyé tel jour, réponse reçue tel jour, la personne a lu tel document.... Ainsi, en un seul coup d'œil, vous pouvez voir où vous en êtes dans la relation avec la personne. Il ne faut point envisager que, lorsque vous rencontrez quelqu'un d'intéressé, que ça va être tout de suite l'engagement à militer avec vous. Il faut d'abord susciter la curiosité puis l'alimenter.

Enfin, en rassemblant des réactions à votre travail et en écrivant votre histoire militante, vous aurez ainsi plus de choses à partager avec les autres militants et vous réunirez des informations précieuses pour notre fonctionnement à l'échelon national.

VII - ANNEXE

Figurent dans cet annexe un exemple d'une lettre rédigée et la liste des coordonnées des principaux médias.

Dans la lettre, notez que vous trouvez aisément l'objet, la liste des pièces jointes et les coordonnées précises du militant. Le militant écrit à son maire, en s'appuyant sur une déclaration récente de celui-ci dans le journal local « *Massy – ma ville* » sur la réduction des dotations d'état aux collectivités locales.

Dans la liste des médias, les adresses mails du type initialesduprenomnom@nomdumédia.fr, nom@nomdumédia.com ou prenom.nom@nomdumédia.com signifient que vous devez mettre le prénom et/ou le nom (ou les initiales) du journaliste à contacter avant le @.

Nom et prénom du militant

Adresse du Militant

91300 MASSY

Tél : . . .

Email : . . .

Mairie de Massy
A l'attention de M. le Maire
1 avenue du Général de Gaulle
BP20101
91305 MASSY CEDEX

Le 7 décembre 2014 à Massy

Objet : Présentation du projet de « séparation bancaire » initié par Solidarité & progrès

Monsieur le Sénateur-Maire,

Je vous écris au sujet de la réduction des dotations de l'état aux communes qui inquiète le citoyen de Massy que je suis, et que vous dénoncez dans le dernier mensuel « *Massy – ma ville* » de novembre 2014.

La « dette de la France » - composée essentiellement d'intérêts - s'est dramatiquement aggravée à partir de 2008, suite à la décision honteuse des gouvernements européens de renflouer les intérêts bancaires qui en sont responsables, sans les obliger en contre partie à financer l'économie réelle.

Les citoyens et les élus se voient infliger la rigueur alors que les pratiques usurières à la base de la crise sont toujours permises sur les marchés financiers, la spéculation sur les denrées vitales ou le « trading à haute fréquence ».

Je souhaite attirer votre attention sur l'initiative du parti Solidarité & progrès d'organiser une séparation stricte des activités de banque. L'objectif est de recouvrer un système de crédit productif public qui permette à l'état de financer les grands projets d'avenir et d'effacer les dettes liées à la spéculation en organisant leur faillite ordonnée.

Vous trouverez joints à ce courrier :

- Le texte de proposition de loi proposé par Solidarité & Progrès.
- La liste des communes, départements et région qui ont déjà voté un vœu en faveur de cette proposition de loi.

Je me tiens à votre disposition pour tout entretien à ce sujet si vous le souhaitez.

Je vous remercie et vous prie d'agréer, Monsieur le Sénateur-Maire, l'expression de mes salutations distinguées.

Prénom et nom du militant

signature

LISTE DES PRINCIPAUX MÉDIAS FRANÇAIS

MÉDIAS RÉGIONAUX ET LOCAUX

• Presse locale

1- liste de la presse régionale quotidienne :
www.pqr.fr/editeurs/61-quotidiens/
(cette liste contient les adresses et les téléphones)

2- carte de la presse hebdomadaire locale :
www.sphr.fr/Default.aspx?tabid=199
(elle n'indique que les adresses)

• Radios locales

www.annuairedelaradio.com/AnnuaireRadio/Locales
(il n'y a pas d'adresses, mais vous pouvez trouver leurs coordonnées facilement sur les pages jaunes)

• Télévisions locales

www.tvnfrance.com/tvfrance.html
(il n'y a pas d'adresses, mais vous pouvez trouver leurs coordonnées facilement sur les pages jaunes)

MÉDIAS NATIONAUX

• Presse écrite

• liste des quotidiens:

LE FIGARO

www.lefigaro.fr
14, boulevard Haussmann
75438 Paris Cedex 09
Téléphone : 01 57 08 50 00
Télécopie : 01 57 08 57 79
direction.redaction@lefigaro.fr

LE MONDE

www.lemonde.fr
80, boulevard Auguste-Blanqui
75707 Paris Cedex 13
Téléphone : 01 57 28 20 00
Télécopie : 01 57 28 21 21
nom@lemonde.fr

L'HUMANITÉ

<http://www.humanite.fr/>
5, rue Pleyel, Immeuble Calliope
93200 Saint-Denis
Téléphone : 01 49 22 72 72
initialeduprenomnom@humanite.fr

LIBÉRATION

www.liberation.fr
11, rue Béranger
75154 Paris Cedex 03
Téléphone : 01 42 76 17 89
Télécopie : 01 42 76 16 57
initialeduprenom.nom@liberation.fr

LES ECHOS

www.lesechos.fr
16, rue du Quatre-Septembre
75112 Paris Cedex 02
Téléphone : 01 49 53 65 65
initialeduprenomnom@lesechos.fr

LA TRIBUNE

www.latribune-dz.com
Correspondant
Merzak Meneceur
135, rue d'Alésia
75014 Paris
Téléphone : 01 45 43 20 94
Télécopie : 01 45 43 20 94
latribunemeneceur@yahoo.fr

• liste des hebdomadaires et mensuels :

ALTERNATIVES ÉCONOMIQUES

Mensuel
www.alternatives-economiques.fr
28, rue du Sentier
75002 Paris
Téléphone : 01 44 88 28 90
redaction@alternatives-economiques.fr

LE NOUVEL OBSERVATEUR

Groupe Nouvel Observateur
www.nouvelobs.com
10-12, place de la Bourse
75081 Paris Cedex 02
Téléphone : 01 44 88 34 34
Télécopie : 01 44 88 40 17
redaction@nouvelobs.com
initialeduprenomnom@nouvelobs.com

LE POINT

www.lepoint.fr
74, avenue du Maine
75682 Paris Cedex 14
Téléphone : 01 44 10 10 10
initialeduprenomnom@lepoint.fr
courrier@lepoint.fr

LES INROCKUPTIBLES

www.lesinrocks.com
24, rue Saint-Sabin
75011 Paris
Téléphone : 01 42 44 16 16
Télécopie : 01 42 44 16 00

MARIANNE

OJD (2013) : 204 881 ex.
www.marianne.net
32, rue René-Boulanger
75484 Paris Cedex 10
Téléphone : 01 53 72 29 00
Télécopie : 01 53 72 29 72
initialeduprenom.nom@journal-marianne.com

• Télévisions nationales

TF1

www.tf1.fr

www.groupe-tf1.fr

1, quai du Point-du-Jour

92656 Boulogne-Billancourt Cedex

Téléphone : 01 41 41 12 34

Téléphone : (relations téléspectateurs) 0 825 809 810
(0,15 e/min)

initialeduprenomnom@tf1.fr

FRANCE 2

www.france2.fr

7, esplanade Henri-de-France

75907 Paris Cedex 15

Téléphone : 01 56 22 42 42

Télécopie : 01 56 22 36 26

prenom.nom@francetv.fr

FRANCE 3

www.france3.fr

7, esplanade Henri-de-France

75907 Paris Cedex 15

Téléphone : 01 56 22 30 30

Télécopie : 01 56 22 83 35

prenom.nom@francetv.fr

FRANCE 5

www.france5.fr

France 5

92785 Issy-les-Moulineaux Cedex 09

Téléphone : 01 56 22 93 93

Télécopie : 01 56 22 95 95

prenom.nom@francetv.fr

ARTE FRANCE

www.arte.tv

www.artepro.com

8, rue Marceau

92785 Issy-les-Moulineaux Cedex 09

Téléphone : 01 55 00 77 77

Télécopie : 01 55 00 77 00

initialeduprenom-nom@artefrance.fr

BFM TV

www.bfmtv.fr

12, rue d'Oradour-sur-Glane

75740 Paris Cedex 15

Téléphone : 01 71 19 13 60

Télécopie : 01 71 19 13 65

infobfmtv@bfmtv.fr

CANAL+

www.canalplus.fr

1, place du Spectacle

92130 Issy-les-Moulineaux Cedex 09

Téléphone : 01 71 35 35 35

prenom.nom@canal-plus.com

i>TÉLÉ

www.itele.fr

fr-fr.facebook.com/itele.fr

twitter.com/itele

1, rue Les-Enfants-du-Paradis

92652 Boulogne-Billancourt Cedex

Téléphone : 01 53 91 50 00

Télécopie : 01 53 91 50 15

communication.itele@canal-plus.com

prenom.nom@canal-plus.com

LCP - ASSEMBLÉE NATIONALE

www.lcpan.fr

106, rue de l'Université

75007 Paris

Téléphone : 01 40 63 90 50

Télécopie : 01 40 63 90 58

LCI - LA CHAÎNE INFO

lci.tf1.fr

54, avenue de la Voie-Lactée

92656 Boulogne-Billancourt Cedex

Téléphone : 01 41 41 23 45

Télécopie : 01 41 41 38 50

initialesduprenomnom@lci.fr

redacinf@lci.fr

• Radios nationales

BFM BUSINESS

www.bfmbusiness.com

12, rue d'Oradour-sur-Glane

75015 Paris

Téléphone : 01 71 19 11 81

Télécopie : 01 71 19 11 80

EUROPE 1

www.europe1.fr

26 bis, rue François-Ier

75008 Paris

Téléphone : 39 21

Télécopie : 01 47 23 17 10

prenom.nom@europe1.fr

FRANCE BLEU 107.1 (en région parisienne)

www.francebleu.fr

Maison de Radio France, 116, avenue du
Président-Kennedy

75220 Paris Cedex 16

Téléphone : 01 56 40 22 22

Télécopie : 01 56 40 28 82

Téléphone : (standard auditeurs) 01 45 27 10 71

RADIO FRANCE

www.radiofrance.fr

116, avenue du Président-Kennedy

75220 Paris Cedex 16

Téléphone : 01 56 40 22 22

Audiotel : Téléphone : 32 20

prenom.nom@radiofrance.com

RMC

www.rmc.fr

12, rue d'Oradour-sur-Glane

75015 Paris

Téléphone : 01 71 19 11 91

Télécopie : 01 71 19 11 90

Téléphone : (standard auditeurs) 01 71 19 32 16

initialesduprenomnom@rmc.fr

RTL

www.rtl.fr

22, rue Bayard

75008 Paris

Téléphone : 01 40 70 40 70

Télécopie : 01 40 70 44 50

prenom.nom@rtl.fr

RADIO CLASSIQUE

www.radioclassique.fr

12 bis, place Henri-Bergson

75382 Paris Cedex 08

Téléphone : 01 40 08 50 00

Télécopie : 01 40 08 50 80

Télécopie : (rédaction) 01 40 08 50 45

RCF - RADIOS CHRÉTIENNES FRANCOPHONES

www.rcf.fr

7, place Saint-Irénée

69321 Lyon Cedex 05

Téléphone : 04 72 38 20 22

Télécopie : 04 72 38 20 57

rcf@rcf.fr

SUD RADIO

Couverture géographique : Aquitaine, Auvergne,
Île-de-France, Languedoc-Roussillon, Limousin,
Midi-Pyrénées, Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Rhône-Alpes

www.sudradio.fr

94, rue du Lac

31670 Labège Cedex

Téléphone : 05 61 63 20 20

Télécopie : 05 61 63 20 37

redacsud@sudradio.fr



Avec le soutien
de **Jacques
Cheminade**

un monde
sans la City
ni Wall Street

Pour une vraie Résistance
face au monde de la finance

Norbert DUMAS

32 ans, maître de conférence
ÉLECTIONS LÉGISLATIVES / 10-17 juin 2012 / 1^{re} circonscription du Bas-Rhin
Suppléante : **Catherine PLANTEVIN**
archéologue

Je m'adresse à vous dans un contexte où la majorité des citoyens pense que leurs enfants vivront moins bien qu'eux. En 2008, j'ai découvert avec Solidarité & Progrès une vision optimiste de l'économie basée sur des **projets à long terme**. Je relève maintenant le défi de porter plus loin le programme de Jacques Cheminade en vous présentant ma candidature.

Maître de Conférences à l'Université de Strasbourg, j'enseigne et mène des recherches dans le domaine des sciences et technologies. J'ai 32 ans et je suis convaincu qu'il faut passer par une profonde remise en question pour s'attaquer aux **causes réelles** de la situation. Ne traiter que les effets superficiels, c'est faire perdre la bataille au peuple face à la minorité qui domine le système économique.

Le parti socialiste baigne dans les illusions de la période Mitterrand, marquée par les dérégulations majeures qui ont conduit à la crise actuelle. Parce que leur **esprit de parti et de consensus bloque toute remise en cause**, je serai sans complaisance avec la gauche au pouvoir si elle cède face à ce que Hollande a appelé le monde de la finance.

A droite, **l'UMP a été acteur et complice d'une politique de renflouement des banques depuis 2008** qui porte les doux noms de « structures de défaisance » ou encore « Fonds européen de stabilité financière ». Ces mesures ne font que repousser un effondrement.

Force est de constater que cette politique suicidaire de renflouement, tout en préconisant des coupes budgétaires, est bien celle poussée par l'Union européenne.

Contrairement aux détaillants de la politique actuelle, **ma candidature vise à s'attaquer aux failles sur lesquelles repose le système de rente financière**. Je refuse une guerre où chacun se bat pour gagner sa part dans une économie physique en contraction.

Notre ennemi est la pensée sans lendemain imposée depuis la City de Londres et Wall Street. Notre arme est de réinstaurer **une pensée à long terme**. Ce sera ma mission d'élu. Je vous engage à l'adopter avec la joie d'être responsable envers les générations futures.

*Penser à l'avenir avec la joie d'être
responsable envers les générations futures*

Norbert DUMAS

norbertdumas.fr **SP**

Solidarité&progrès | BP27 92114 Clichy cedex | 0811 040 007

Réforme territoriale : les élus de Seine- et-Marne doivent prendre les devants !

I Novembre 2014

La réforme territoriale se base sur un modèle de fusion-concentration, qui assurera une dissolution par le bas des communes. En effet, aux déserts médicaux, viendra s'ajouter un éloignement du centre de décision pour les citoyens. Et le vide administratif une réalité amère. La nature ayant horreur du vide, les entreprises privées et financières se partageront les meilleures parts, abandonnant des territoires déjà en déshérence au motif de rentabilité incertaine et/ou insuffisante pour leurs actionnaires. Bref un retour en bonne et due forme à la féodalité, et ce sous couvert d'économie « vertueuse ».

Nietzsche disaient : « Les vérités tuent et les silences sont vénéneux. » Que dire donc des silences entretenus sur les causes de cette réforme qui permettent le retour des effets catastrophiques pour les territoires comme pour les habitants, constater hier et aujourd'hui ? Que penser de l'écoute passive et béate de la langue de bois et du respect du politiquement correct, alors que le pays s'apprête à entrer dans une nouvelle tempête financière, bien pire que celle de 2008 ? Les élus ne doivent pas être complices des auteurs masqués que sont les fonds d'investissement, les fonds vautours et autres vendeurs d'emprunts structurés, qu'entre eux, ils appellent cyniquement des « emprunts toxiques ». Les élus ne doivent pas être complices des auteurs objectifs que sont la Troïka (BCE, Commission Européenne et FMI), la Banque Publique d'Investissement et autre père fouettard qui parle de sérieux budgétaire et de bonne gestion, sauf aux plus coupables,

**Bref un retour
en bonne et
due forme à la
féodalité, et ce
sous couvert
d'économie
« vertueuse ».**

les marchés financiers. Les élus ne doivent pas non plus être des complices par défaut : ils ne doivent pas être les complices de la trahison du gouvernement qui, hier, avait pour ennemi la finance et maintenant s'en est fait une amie.

A l'image des départements de l'Hérault, de la Haute-Garonne et de l'Ille-et-Vilaine, les élus du conseil général de Seine-et-Marne doivent au plus vite **discu-**

ter et adopter un vœu en faveur de la séparation stricte des banques d'affaires et de dépôt (voir au dos).

En effet, les élus doivent ouvrir le jeu politique non pour des ambitions carriéristes mais pour l'intérêt général et celui des collectivités locales. **La séparation des banques ouvre de nouveau aux institutions de notre pays la maîtrise et l'orientation de l'investissement**, par la création d'une banque nationale d'investissement, qui permettra de ré-industrialiser le pays par une poli-

tique de grands projets d'aménagement du territoire. Le Canal Seine-Nord aurait par exemple un impact évidente pour la Seine-et-Marne. La séparation des banques permet de dégager les énergies pour lancer la fin des petits pas et de mettre fin au dés-aménagement du territoire. Les élus locaux ne doivent pas être la dernière roue du carrosse dans cette histoire, mais bien ceux qui ouvrent le chemin.

Signé : les militants de Seine-et-Marne de Solidarité & progrès